

hands<ON> standaarden



Aan de slag met standaarden in uw onderneming

Steeds meer internationale standaarden komen beschikbaar en klanten, retailers en overheid vragen deze ook steeds vaker toe te passen. Echter, invoering van een standaard in uw bedrijf raakt bedrijfsproces en ICT-toepassingen. Hierbij zijn details zeer belangrijk. Om ondernemingen in AGF te ondersteunen in het zelf invoeren van standaarden zijn de zogenaamde hands<ON> programma's ontwikkeld. In dit programma combineren we kennisoverdracht en ondersteuning bij toepassing in de onderneming.

Om kosten voor de ondersteuning zo laag mogelijk te houden is in het concept opgenomen dat bijbehorende trainingen samen met medewerkers van andere ondernemingen gebeurt die het zelfde proces doorlopen. Hierdoor kan men ook leren van elkaars ervaringen in de praktijk.



In dit kader zijn de volgende opties mogelijk:

hands<ON>productinformatie

Invoering van productclassificatie en het gebruik van artikelnummers conform Europese standaarden

Omdat steeds meer producten via het web verkocht worden en de logistiek steeds vaker door retailer wordt geoptimaliseerd via een digitale pakbon is het gebruik van standaarden voor artikelinformatie en het uitwisselen van deze informatie met retailers een belangrijk issue. In deze hands<ON> gaat u hiermee aan de slag.

Het programma bevat:

- Management kick-off (presentatie hoe/wat bij bedrijf)
- Analyse huidige situatie
- Training productclassificatie in AGF (2,5 uur)
- Training artikelnummers toewijzen in AGF (2,5 uur)
- Training artikelinformatie uitwisselen in AGF (2,5 uur)
- Begeleiding invoering in onderneming

Voor analyse en begeleiding is een strippenkaart* van 12 uur onderdeel van het programma.

Kosten voor deze hands<ON> bedragen € 3000,- per bedrijf excl. BTW. Leden DPA/Frugi Venta betalen €2500,-.



hands<ON>locaties

Invoering van locatiecodering middels GLN in AGF-ondernemingen en telersverenigingen

Het gebruik van GLN (GS1 Global Location Number) neemt steeds meer toe. Begin 2014 is de Internationale Europese Guideline voor gebruik in AGF vastgesteld. Inmiddels vragen diverse supermarkten deze op de labels (LIDL/ALDI), GlobalGAP en Q&S identificeren er hun certificaten mee, het kan het KCB nummer vervangen. Kortom, we zijn op weg naar een standaard locatie-identificatie voor pakstation, teeltlocatie, etc.

Het programma bevat:

- Management kick-off (presentatie hoe/wat bij bedrijf)
- Analyse GLN structuur voor uw onderneming en onderdelen
- Ondersteunen verzamelen noodzakelijke bedrijfsinformatie & registratie
- Begeleiding invoering in onderneming

Voor analyse, ondersteunen en begeleiding is een strippenkaart* van 8 uur onderdeel van het programma. Dit is voldoende voor maximaal 25 bedrijfsonderdelen c.q. gelieerde telers.

Kosten voor deze hands<ON> bedragen € 1500,- per bedrijf excl. BTW. Leden DPA/Frugj Venta betalen €1250,-.

hands<ON>pakbon

Invoering van het gebruik van digitale pakbon en standaardpalletlabel in AGF

De Nederlandse retailers schakelen steeds meer over op het gebruik van digitale pakbonnen met het bijbehorende palletlabel in food. Leveranciers worden in deze aangemoedigd door opties gebruik te maken van een zogenaamde fast-lane c.q. snellere betalingscondities.

Het programma bevat:

- Management kick-off (presentatie hoe/wat bij bedrijf)
- Analyse logistiek proces met betrekking tot gebruik van pakbonnen, labels en standaarden
- Training standaardisatie in AGF-logistiek (4 uur)
- Begeleiding opstellen plan van aanpak voor invoering
- Begeleiding invoering in onderneming

Voor analyse, plan van aanpak en begeleiding is een strippenkaart* van 24 uur onderdeel van het programma.

Kosten voor deze hands<ON> bedragen € 4000,- per bedrijf excl. BTW. Leden DPA/Frugj Venta betalen €3500,-.



hands<ON>lab

Invoering van het gebruik van laboratorium berichten voor laboratoria en opdrachtgevers in AGF

Steeds vaker moeten bedrijven laboratoriumtesten laten uitvoeren voor hun opdrachtgevers en deze informatie verwerken in hun bedrijfsmanagementsystemen. Een tijdrovend proces met monsternames, planningen, uitslagen verwerking etc. Middels digitale uitwisseling tussen lab en opdrachtgever (teler, afzetorganisaties, handelaar) is dit proces te versnellen voor lagere kosten.

Het programma bevat:

- Management kick-off (presentatie hoe/wat bij bedrijf)
- Analyse bedrijfsproces met betrekking tot gebruik van monstername, planning etc.
- Training standaardisatie in AGF-labbericht (2,5 uur)
- Begeleiding opstellen plan van aanpak voor invoering
- Begeleiding pilot/test – implementatie 5 bedrijven
- Begeleiding invoering in onderneming

In deze hands<ON> kennen we twee varianten. Eén voor een lab met haar klanten en één voor individuele bedrijven die gaan koppelen met een lab wat reeds klanten heeft.

hands<ON>lab – Opstart laboratorium (lab plus 5 klanten)

Voor analyse, plan van aanpak en begeleiding is een strippenkaart* van 20 uur onderdeel van het programma. Kosten voor deze hands<ON> bedragen € 22500,- per bedrijf excl. BTW per lab incl. begeleiding 5 klanten in pilot.

hands<ON>lab – Opstart AGF-bedrijf

Voor analyse, plan van aanpak en begeleiding is een strippenkaart* van 24 uur onderdeel van het programma. Kosten voor deze hands<ON> bedragen € 5000,- per bedrijf excl. BTW. Leden DPA/Frugi Venta betalen €4000,-.

MEER WETEN?

Het is goed mogelijk dat deze aanpak niet aansluit bij de werkwijze of situatie in uw onderneming. Graag maken we voor uw een voorstel op maat.

